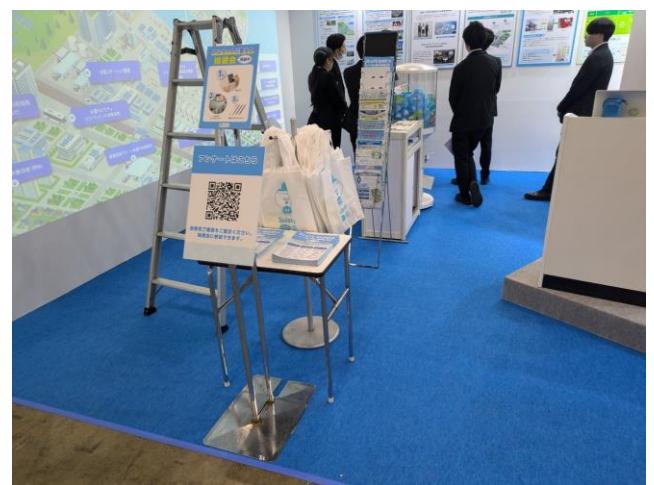
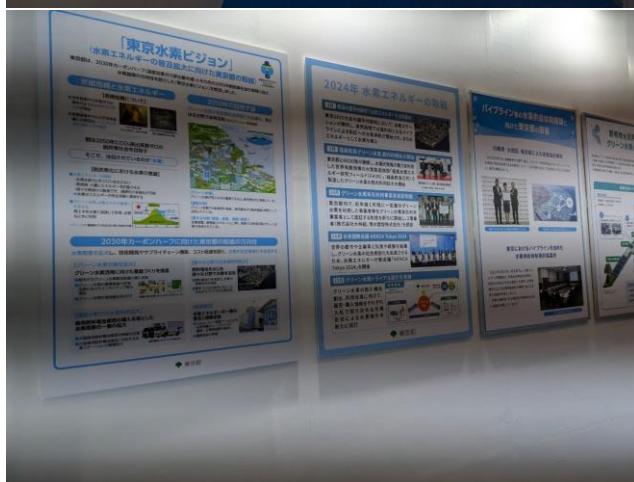


第23回 H2 & FC EXPO 春 国際 水素・燃料電池展  
東京都ブース

## 報告書(公開用)

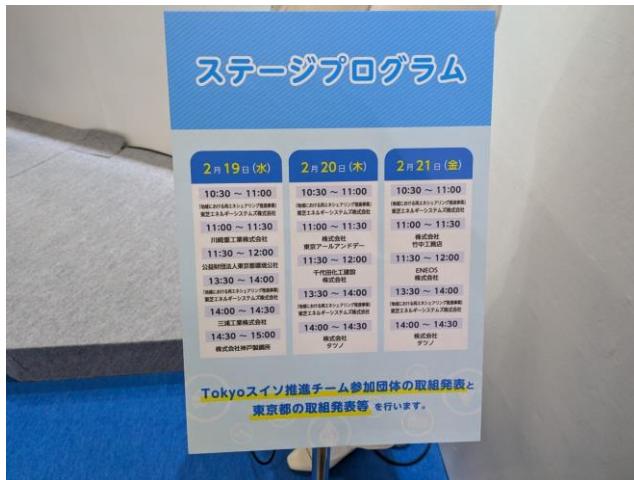
東京都

# 【ブース】



# 【ブース設営】

2



## 【展示会・東京都ブース概要】

### ■展示会名

第23回 H2 & FC EXPO 春 国際 水素・燃料電池展 東京都ブース

### ■主催

RX Japan株式会社

### ■開催趣旨

東京都では水素社会の実現に向けて取組を進めているところであるが、水素エネルギーの普及に当たっては、水素に関する正しい情報を幅広く発信し、浸透させていくことが必要である。

「第23回 H2 & FC EXPO 春 国際 水素・燃料電池展」の東京都ブースでは、水素エネルギーの普及に向けての取組や民間企業等の取組を情報提供することにより、都民が水素を身近に感じ、事業者が水素事業への参画を検討する契機となることを目的とする。

### ■開催日時

令和7年2月19日～21日 午前10時から午後5時まで

### ■会場とブース小間番号

東京都江東区有明三丁目11番1号

東京ビッグサイト 東展示棟 東2ホール

(E10-17)2小間



## 【東京都ブース内容】

### ■主な開催内容

#### ○東京都の取組紹介のプレゼンテーション

ブース内に設置されたステージにて、水素エネルギーの普及拡大に向けた東京都の取組発表を行った。主に令和6年度の主要な取組、グリーン水素の活用促進、他団体との連携による取組、運輸分野における水素利用促進に向けた取組について発表した。

#### ○Tokyo スイソ推進チームメンバーによるプレゼンテーション

ステージにて、Tokyoスイソ推進チームのメンバーによるプレゼンテーションを行った。発表いただいた企業は全部で10社（うち1社は「地域における再エネシェアリング推進事業」の発表）。各企業の事業紹介や水素エネルギー活用に向けた取組の全体像、今後の課題や展望が発表された。

#### ○パネル展示

東京都の取組等を紹介するパネルを9枚展示した。内容としては、「東京都における水素エネルギーの普及に向けた各取組」「グリーン水素率先利用事業者認証制度」「国際会議 HENCA Tokyo 2024」「東京水素ビジョン」「地域における再エネシェアリング推進事業」などについてである。英語対応のパネル展示も行った。

#### ○映像放映（5分程度）

ステージのモニターで映像放映も行った。今回のブース出展に併せて、東京都の取組の紹介を含めた、多くの企業の皆様に水素エネルギーに取り組んでいただけるような動画を作成した。動画の中では、Tokyoスイソ推進チームのメンバーの企業の方にインタビューを通して出演いただいた。その他、東京都主催の水素エネルギーに関する国際会議「HENCA Tokyo 2024」も放映した。

#### ○プロジェクトマッピング

「水素エネルギーの普及に向けた東京都の取組」を体験型コンテンツとして用意した。プロジェクトマッピングを街全体に見立てて、各エリアに表示されている各取組をタッチすると、ポップアップ形式で情報が表示される。その他、「東京水素ビジョン」や「グリーン水素率先利用事業者認証制度」などの情報も掲載した。

## ①A4広告チラシ

**東京都が出展します！ 東京都**

# H<sub>2</sub>&FC EXPO 春

第23回 国際 水素・燃料電池展

**H<sub>2</sub> 東京都の水素エネルギー施策情報が満載**

見どころ

プロジェクションマッピングを使った体験ブース

ブースイメージ

都の取組紹介のプレゼンテーション及び映像放映 昨年度

Tokyo スイソ推進チームメンバーによるプレゼンテーション 昨年度

都施策等のパネル展示や情報紹介 昨年度

ぜひ東京都ブースにお立ち寄りください！

トートバッグの配布やノベルティグッズが当たる  
抽選会も実施します（限定・先着）

トートバッグ例

2025年 2月 19日 水 ~ 21日 金 10:00 - 17:00

東京ビッグサイト 東展示棟 東2ホール ブース No. E10-17

Tokyo 水素ナビ

## ■リーフレット

東京都の施設紹介

#### Tokyoスイン推進チーム参加団体の取組発表

# 【広報活動記録】

## ②新エネルギー新聞

(カラー 3段 1/4 H100×W58)



## 実際の掲載記事

2月17日号

1/20号（純広告）

（純広告+見どころ紹介記事のタイアップ企画）

The image shows two pages from the New Energy News (新エネルギー新聞) newspaper. The left page (1/20) is a full-page advertisement for the AXIA EXPO 2025, featuring various exhibitors and their logos. The right page (2月17日号) is a news spread. The top half of the right page contains the advertisement for the H2&FC EXPO. The bottom half features a large article titled "明日を創る水素製造技術" (Hydrogen Manufacturing Technology for Creating Tomorrow), which includes a photograph of industrial equipment and a detailed description of the technology.

# 【広報活動記録】

## 東京都

### 水素・燃料電池展

◆ブースNo. E 10-17



東京都ブースイメージ

東京都は、令和4年3月に公表した「東京水素ビジョン」でグリーン水素を脱炭素社会実現の柱と位置づけ、グリーン水

素の普及拡大、運輸をはじめとした様々な分野での水素利用拡大、水素エネルギーの機運醸成の取組に力を入れている。

東京都は、グリーン水素の利

用拡大を図るため「グリーン水

素トライアル取

引」を実施して

いる。販売・購入価格をそれぞ

り決める市場形

式による水素取

引を試行するも

ので、昨年末に

入札結果を公表

した。また、世

界の都市や企業

運輸分野などでの利用

素の普及拡大、運輸をはじめとした様々な分野での水素利用拡大、水素エネルギーの機運醸成の取組に力を入れている。

東京都は、グリーン水素の社会実装化の加速に向けた共同メッセージを発表した。

ブースでは、グリーン水素普及の取組みとして、山梨県と共同で大田区京浜島に整備しているグリ

ーン水素製造施設、グリーン水素製造・利用の実機実装等支援事業、東京

ビッグサイトでの山梨県産グリーン水素の活用、グリーン水素率先先利用事業者認定制度などをパ

ネルやプロジェクトマッチングで紹介する。

などと水素エネルギー行

動会議「HENCA-Tokyo 2024」を

10月開催し、グリーン水

素の社会実装化の加速に

押しするための各種補助

金等の情報を案内する。

水素エネルギー普及のムーブメント醸成のため、官民両輪の「Tokyo SISO推進チーム」を立ち上げた。昨年末で計124団体が参加して

おり、水素エネルギーの普及に向けたビジョンの共有、イベントやウェブ

サイトでの情報発信を連携して行っている。今回

のブースでも、チームメンバーによるプレゼンテ

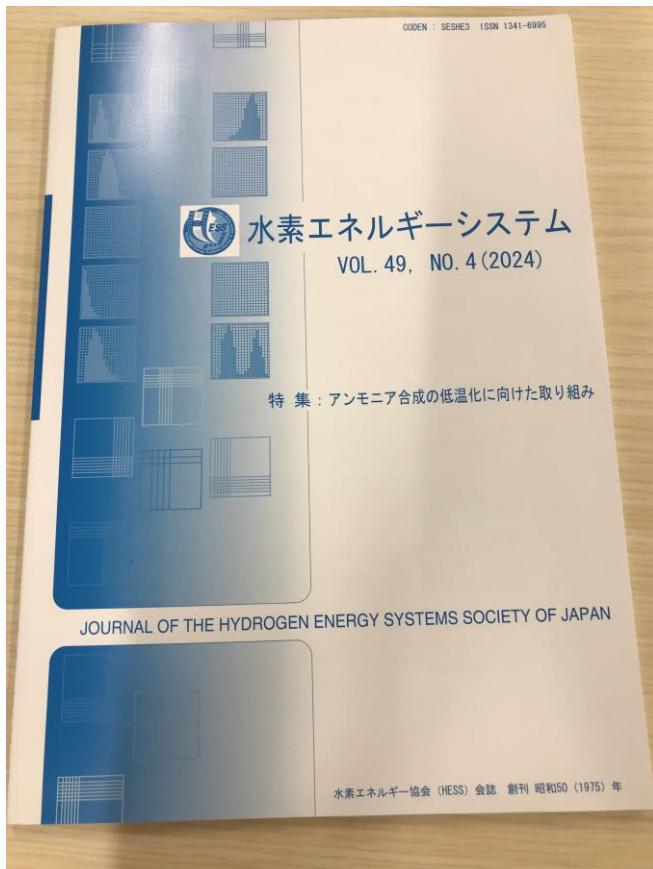
ーションを実施する。

# 【広報活動記録】

## ③水素エネルギー・システム（協会誌）



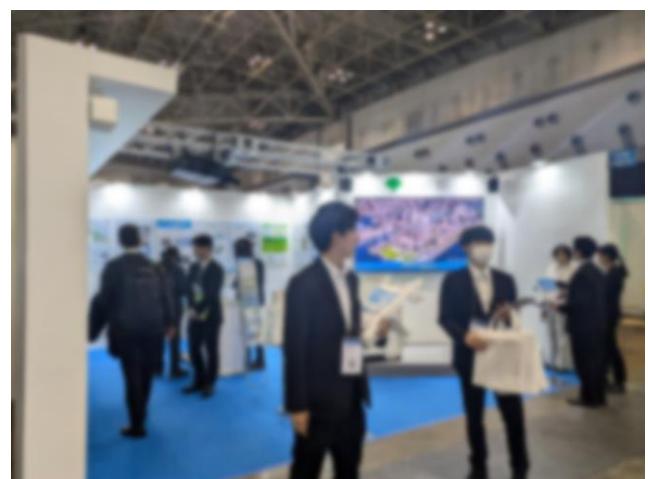
### 実際の掲載記事



# 【ブース出展当日の記録写真】

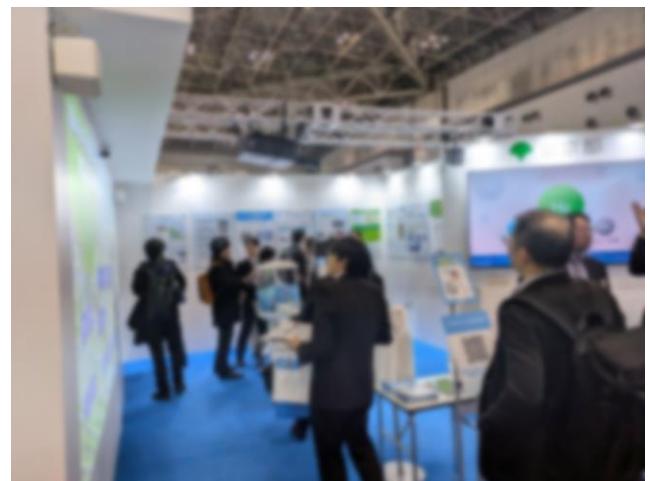
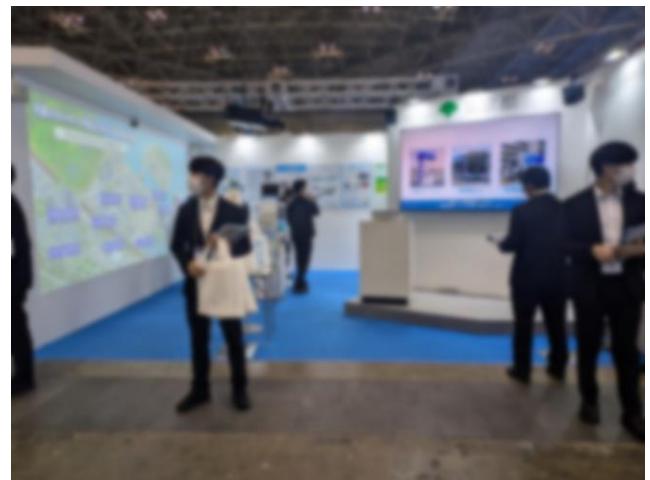
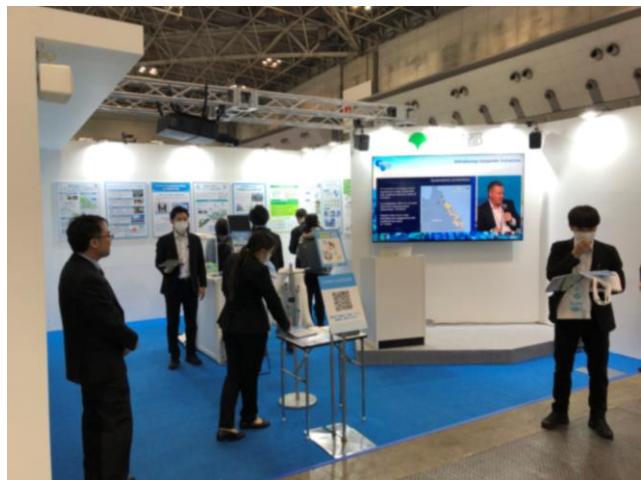
10

■2月19日(水)1日目



# 【ブース出展当日の記録写真】

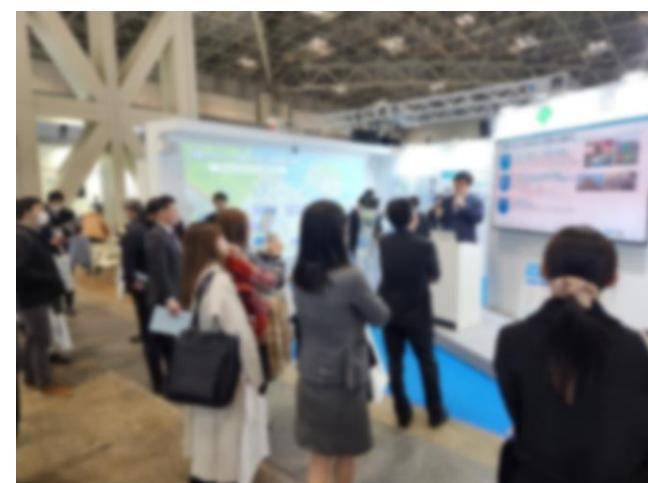
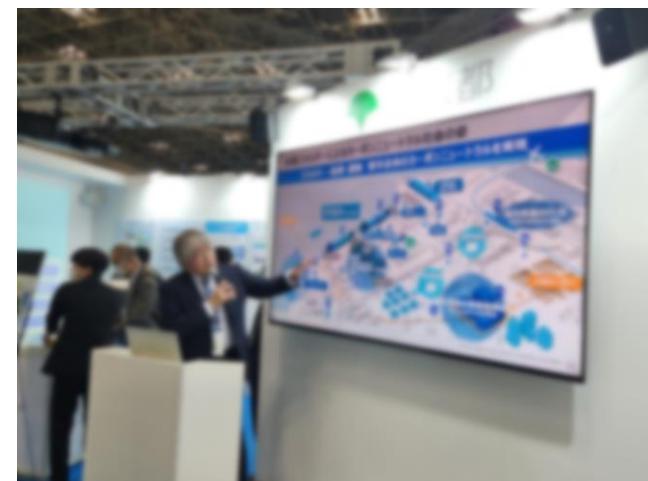
11



# 【ブース出展当日の記録写真】

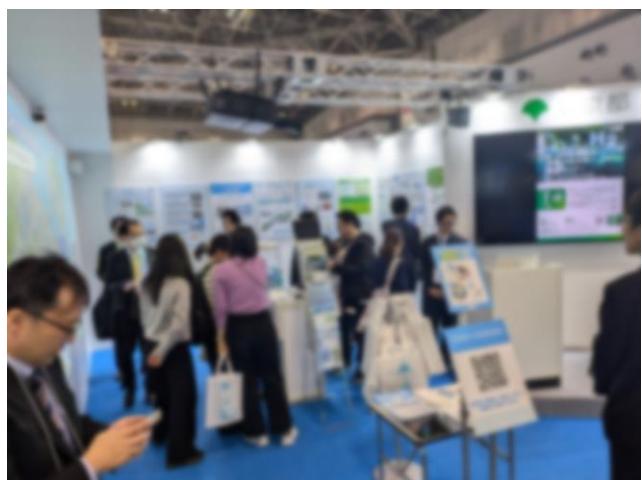
12

■2月20日(木)2日目



# 【ブース出展当日の記録写真】

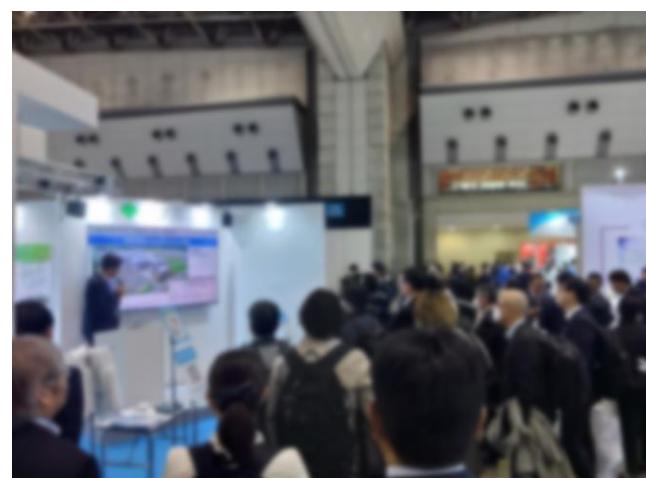
13



# 【ブース出展当日の記録写真】

14

■2月21日(金)3日目



## ■ パネル

The screenshot shows the homepage of the Tokyo Water Utility Navigation (Tokyo Suisho Navi). The top features a blue striped header with the text "水素特集ホームページ" and "東京都" (Tokyo Metropolitan Government) logo. Below the header is a large, stylized title "Tokyo 水素ナビ". To the left, there's a cartoon character wearing a blue hat and a yellow 'H' on its chest. The central text area asks, "水素はどんなエネルギー? 水素エネルギーに関する様々な情報を集約して掲載しています。" On the right, a smartphone displays a map of Tokyo with various green icons representing hydrogen stations and infrastructure. At the bottom, there are QR codes and a URL: <https://www.tokyosuishi-navi.metro.tokyo.lg.jp/>. The page also includes sections for "最新情報" (Latest Information), "水素エネルギーとは?", "最新ニュース", "普及に向けた都の取組", "Tokyoスイソ推進チーム", "都内の普及活動", and "キッズページ". A vertical sidebar on the left lists "コンテンツ" (Contents) and "検索方法" (Search Methods). A small footer at the bottom left says "東京都市開発株式会社" (Tokyo Metropolitan Development Co., Ltd.).

**2月 濱海の選手村跡地で水素エネルギーを活用開始**

東京2020大会の選手村跡地において、水素ステーションが開業し、実用化段階では国内初となるガバインによって街中の水素供給が開始され、まちのエネルギーとして水素を活用

**5月 福島県産グリーン水素 製造実証拡大開始**

東京と福島県が連携し、太陽光発電の電力を水利用した世界有数規模の水素製造実証「福島県水素エネルギー研究プロジェクト(Ph2)」(川口市・郡山市・浪江町)で製造したグリーン水素の販売実証拡大開始

**10月 グリーン水素最先利用事業者認定制度**

東京都内にて、事業者1年間間に一定量のグリーン水素を活用した事業者などをグリーン水素最先利用事業者として認証する制度を新たに開始。2事業者(株式会社大林組、清水建設株式会社)を認証

**10月 水素国際会議 HENCA Tokyo 2024**

世界の都市や企業などと連携し、経済を結束し、グリーン水素の社会実装化を加速させため、水素エネルギー連合会議「HENCA Tokyo 2024」を開催

**12月 グリーン水素トラ�ル実施実施**

グリーン(水素)取引機会創出・利用促進に向けて、販売・購入価格をそれぞれ入れて取り決める市場形式による水素取引を新たに試行

# 【制作物】

## ■プログラムパネル



## ■企業プレゼン前スライド

