

# Tokyo スイソ推進チーム 水素エネルギー見える化実行委員会の活動について

## 1 2019 年度事業の内容

### (1) 主要公共交通施設での水素で発電した電気を活用した PR

#### ○実施内容

- ・福島県産 CO<sub>2</sub> フリー水素と純水素型燃料電池を活用して、家族型ロボット「LOVOT」の稼働やスマートフォン充電サービスを実施
- ・身近な場面で水素がエネルギーとして活用されていることを楽しみながら学べるパネル等を展示
- ・併せて、水素関連機器の展示など、チームメンバーの取組についても PR

#### ○実施場所

- ・羽田空港国際線旅客ターミナル4階 広小路イベントスペース
- ・羽田空港国内線第1旅客ターミナル2階 イベントスペース

#### ○実施時期

- ・国際線：令和元年9月16日（月）、17日（火） 各日 11:00～18:00
- ・国内線：令和元年9月19日（木）、20日（金） 各日 11:00～18:00

#### ○実績

- ・参加人数（4日間合計）は約 2,000 人



（イベント当日の様子）

### (2) 既存の機会を活用したライトアップ、プロジェクションマッピング

#### ○実施内容

- ・ライトアップイベント「創エネ・あかりパーク 2019」に参加
- ・水素エネルギーをテーマとした国立科学博物館の特別プロジェクションへ燃料電池自動車や福島県産 CO<sub>2</sub> フリー水素等を活用して給電
- ・会場内に出席する展示テントでは、燃料電池自動車のカットモデルの展示や、水素エネルギーを楽しみながら学べるインタラクティブゲーム・実験教室等を実施。福島県内の水素エネルギーに関する取組やメンバーの取組についても PR

#### ○実施場所

- ・上野恩賜公園

○実施時期

- ・令和元年 10 月 31 日（木）～11 月 4 日（月）13:00～20:00  
（11 月 4 日のみ 18:00 で終了）

○実績

- ・展示テント参加人数（5 日間合計）は、約 10,000 人



（イベント当日の様子）

(3) 水素エネルギーイベント

○実施内容

- ・水素エネルギーを「視覚、聴覚、嗅覚、味覚、触覚」の五感で体験していただく  
様々なコンテンツを実施
- ① 燃料電池自動車を電源・スクリーンとして活用するプロジェクションマッピング  
（視覚）
- ② 水素エネルギーで奏でるコンサート（聴覚）
- ③ 水素エネルギーによる香りの体験（嗅覚）
- ④ 水素エネルギーで温めるホットドリンクの提供（味覚）
- ⑤ 水素エネルギーで癒すマッサージコーナー（触覚）
- ・燃料電池自動車の試乗体験や水素エネルギー関連機器の展示を実施
- ・①～⑤へは、燃料電池自動車や福島県産 CO<sub>2</sub>フリー水素等を活用して給電

○実施場所

- ・MEGA WEB 1 階 トヨタ シティショウケース

○実施時期

- ・令和元年 12 月 21 日（土曜日） 11 時 00 分～20 時 00 分

○実績

- ・各コンテンツ参加人数（合計）は、約 2,200 人



（イベント当日の様子）

## 2 2020 年度事業の内容

### (1) 既存の機会を活用したライトアップ

#### ○実施内容

- ・ライトアップイベント「創エネ・あかりパーク 2020」に出展協力
- ・水素エネルギーをテーマとしたプロジェクションへの電源供給のため、燃料電池自動車を提供

#### ○実施場所

- ・上野恩賜公園

#### ○実施時期

- ・令和2年10月30日（金）～11月3日（火）

#### ○実績

- ・全体来場者約 74,700 人



(イベント当日の様子)

### (2) 聖火台での水素利用の促進

#### ○実施内容

- ・東京 2020 大会の聖火台での水素活用に向けた取組  
(聖火台における水素活用に係る経費（設備費等）の一部を負担)

## 3 2021 年度事業の内容

### (1) オンラインによる普及啓発（小学生向け）

#### ○実施内容

- ・環境学習型のオンラインイベント
- ・参加する子供たちが企業の「社長」となり、実行委員会の企業や大学との「戦略会議」を行った後、「プログラミング」を活用し、水素や地球について自分で考え、学ぶ

#### ○実施時期

- ・令和3年8月21日（土）、22日（日）

#### ○実績

- ・参加人数（2日間合計）は約 150 名



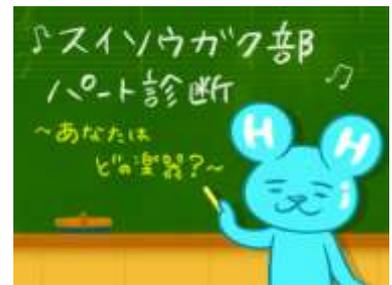
## (2) オンラインによる普及啓発（一般の方向け）

- 「小島よしおと巡る！オンライン水素社会見学ツアー！」
  - ・小島よしおさんが水素の普及啓発施設や、水素ステーションなどを訪れ、身近な水素の活用事例を体験
  - ・ツアー形式の映像をオンデマンドで配信
- 実施時期
  - ・令和3年11月29日から令和4年1月31日まで



## (3) オンラインによる普及啓発（コンテンツ制作①）

- 診断ゲーム「スイソウガク部 パート診断 ～あなたはどの楽器？～」
  - ・水素と吹奏楽をテーマとした診断ゲーム
  - ・水素や日常の行動等に関する設問に回答するとおすすめの楽器を表示
  - ・診断結果はSNSに投稿できるようにし、情報拡散と実行委員会HPへの誘因を図った
- 実施時期
  - ・令和3年7月16日から実行委員会HPに掲載



©keigo

## (4) オンラインによる普及啓発（コンテンツ制作②）

- 漫画コンテンツ「MANGA DE SUISO」
  - ・イベントの告知に合わせて、水素に関する漫画を制作
  - ・SNSのインフルエンサーを作者に起用
  - ・作者のインスタグラム等からも発信し、実行委員会HPへの誘因を図った。
- 実施時期
  - ・令和3年7月16日から実行委員会HPに順次掲載（全3回）



©ミハヒロ

## (5) 水素エネルギーによるライトアップ

- 実施内容
  - ・ライトアップイベント「創エネ・あかりパーク 2021」に出展協力
  - ・水素エネルギーをテーマとしたプロジェクションへの電源供給のため、燃料電池自動車を提供
- 実施場所
  - ・上野恩賜公園
- 実施時期
  - ・令和3年11月3日（水）～7日（日）
- 実績
  - ・全体来場者数 約96,000名



## (6) 聖火台での水素利用の促進

### ○実施内容

東京 2020 大会の聖火台における水素の活用

- ・ 聖火台における水素活用に係る経費  
(材料費等) の一部を負担
- ・ 有明聖火台周辺において水素エネルギーの  
広報・PR を実施



## 4 会議開催

- ・ 設立会議 : 平成 31 年 4 月 26 日
- ・ 第 1 回総会 : 平成 31 年 4 月 26 日
- ・ 第 1 回幹事会 : 平成 31 年 4 月 26 日
- ・ 第 2 回幹事会 : 令和元年 8 月 27 日
- ・ 第 2 回総会 : 令和 2 年 1 月 27 日 (書面開催)
- ・ 第 3 回総会 : 令和 2 年 2 月 21 日 (書面開催)
- ・ 第 3 回幹事会 : 令和 2 年 2 月 21 日 (書面開催)
- ・ 第 4 回総会 : 令和 2 年 4 月 22 日 (書面開催)
- ・ 第 4 回幹事会 : 令和 2 年 4 月 22 日 (書面開催)
- ・ 第 5 回総会 : 令和 2 年 9 月 17 日 (WEB 開催及び書面開催)
- ・ 第 5 回幹事会 : 令和 2 年 9 月 17 日 (WEB 開催及び書面開催)
- ・ 第 6 回総会 : 令和 3 年 2 月 22 日 (書面開催)
- ・ 第 6 回幹事会 : 令和 3 年 2 月 22 日 (書面開催)
- ・ 第 7 回総会 : 令和 3 年 4 月 27 日 (書面開催)
- ・ 第 7 回幹事会 : 令和 3 年 4 月 27 日 (書面開催)
- ・ 第 8 回総会 : 令和 4 年 3 月 書面開催予定
- ・ 第 8 回幹事会 : 令和 4 年 3 月 書面開催予定

以上